

INGENIERIA FINANCIERA

Ignacio de la Torre

¿ Cómo esconden su deuda las grandes empresas europeas? ¿Cómo se puede alterar la partida de beneficios para contentar las expectativas del mercado bursátil? Este libro pone de manifiesto que ciertas prácticas empleadas por Parmalat, Enron o Worldcom son mucho más comunes en la Bolsa europea de lo que se piensa.

La contabilidad creativa aprovecha las posibilidades que ofrecen las normas para presentar unos estados contables que reflejen la imagen deseada, y no necesariamente la que en realidad es. Se encuentra en el camino entre las prácticas verdaderamente correctas y la ilegalidad o fraude, si bien es difícil delimitar entre unas y otras.

En términos generales, con su uso la empresa pretende maquillar los estados contables para que reflejen la imagen económica y financiera más próxima a la deseada. Además, suele concebirse como una estrategia frente a las dificultades financieras. Aunque en el corto plazo puede conseguir una reacción positiva incrementando el precio de la acción, o consiguiendo que la sociedad acceda a ciertas líneas de crédito; sin embargo, a medio plazo suele ponerse de manifiesto las dañinas consecuencias que la alteración de estados financieros acaba provocando sobre el valor de la firma, y de ahí, sobre sus empleados, sus accionistas y sobre el mercado en general.

Ignacio de la Torre ofrece una visión analítica sobre los diferentes procedimientos que se encuentran al alcance del emisor de información financiera para alterarla. A lo largo de los diferentes capítulos, estructurados en base a la actualidad de los temas abordados, el lector puede conocer las áreas donde comúnmente aparecen más operaciones ligadas a la contabilidad creativa. La información teórica aportada queda complementada con numerosos casos prácticos que permiten apreciar, de forma más tangible, el impacto de la adopción de estas formas de proceder. Durante el desarrollo del texto se mantiene una constante preocupación por relacionar la práctica de la contabilidad creativa con el impacto que su abuso acaba provocando en la valoración de la empresa, así como por mostrar pequeñas guías para detectar casos de maquillajes contables.

EDITA: LID EDITORIAL EMPRESARIAL

PVP: 19,90 €

Nº PÁGS: 192



LA AUDITORÍA EN ESPAÑA DESDE SU REGULACIÓN LEGAL

Alfonso Pérez Pretel

H an transcurrido más de tres lustros desde que entrase en vigor la Ley de Auditoría de Cuentas en España, la cual nació bajo la presión de establecer una normativa nacional armonizada con la existente en la Comunidad Europea en materia mercantil, regulación de las cuentas anuales y cualificación de auditores.

La implantación normativa de la Ley 19/1988 llevó consigo modificaciones significativas en la mentalidad empresarial, que tradicionalmente y en los aspectos de información externa mantenía el criterio de que debía ser mínima y ligada a requerimientos de carácter fiscal. Este trabajo va más allá, y pretende analizar los efectos que ha tenido su aplicación desde sus vertientes más significativas: oferta y demanda de este servicio, función social de los auditores, problemática de las Corporaciones profesionales y posición del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

EDITA: EDICIONES LA SIRENA

Nº PÁGS: 139

SIMULACIÓN FINANCIERA CON DELTA SIMUL-E

Sara Helena Otal, Gregorio R. Serrano, Ramiro Serrano

E ste libro ilustra la elaboración de estados financieros (intermedios y anuales) que son de presentación obligatoria para aquellas entidades que apliquen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); y también desgrana, desde un enfoque práctico, herramientas y cálculos necesarios para llevar a cabo la valoración de empresas. Para alcanzar estos objetivos se utiliza un simulador que ofrece al usuario una perspectiva global de la problemática asociada a la adopción de decisiones en el ámbito económico y financiero de la empresa.

Se incluye un cd-rom que contiene el Simulador de Decisiones Económicas y Financieras delta Simul-e junto con diversos ejemplos prácticos. Es un simulador determinista diseñado para conocer cómo se articulan las relaciones entre las variables económicas y financieras de la empresa, de modo que facilita la presentación y el análisis de estados financieros y la planificación financiera. Está escrito en Visual Basic para Aplicaciones y se ejecuta bajo Excel. Su diseño resulta fácilmente adaptable a nuevas necesidades, lo que le confiere mayor capacidad para satisfacer las necesidades de quienes recurran a él por su que-hacer docente o su desempeño profesional.

EDITA: DÍAZ DE SANTOS

Nº PÁGS: 264

PVP: 25 € / INCLUYE CD-ROM

